



po stronie miasta i regionu od 1998 roku

Olsztyn.com.pl

Jesteśmy jednym z najstarszych lokalnych portali informacyjnych w Polsce

Przedstawiamy Państwu oficjalne dane ilościowe zebrane przez system Google Analytics, które pokazują zasięgi i typ użytkowników naszego portalu.

zobacz nasze statystyki za 2022/3!



ludzie dobrze nas znają

51%

wyborów direct i organic



skutecznie docieramy do ludzi

900.000

odsoń / średnio w 30 dni

piszemy o sprawach miasta Olsztyna i powiatu olsztyńskiego

Nasi Czytelnicy to mieszkańcy Olsztyna oraz całego powiatu. To realni ludzie, którzy są naszymi stałymi odbiorcami.



niski wskaźnik odrzuceń

16%



10-40 tys. czytelników dziennie



250.000

unikalnych użytkowników / średnio miesięcznie



nasi użytkownicy to stabilna grupa odbiorców w wieku produkcyjnym

zasięgi social mediów

dane na 31.03.2023



3096 obserwujących



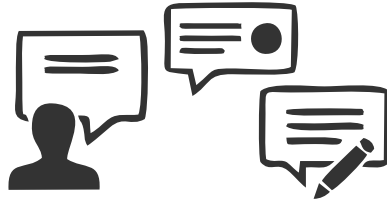
jesteśmy też na Instagram i Tik Tok



24.100 obserwujących



prezentujemy różne punkty widzenia



jesteśmy niezależnym finansowo i apolitycznym portalem, któremu zależy na prezentowaniu szerokiej opinii publicznej

nasi czytelnicy są nowoczesni i mobilni

85%

ponad 85% wejść to telefony komórkowe, świat się zmienia a my doskonale się do tego dostosowujemy nasz portal jest responsywny i bezpieczny



tworzymy społeczność użytkowników



- opinie autorskie
- komentarze
- dział raport tworzony przez czytelników

masz temat daj znać redakcji

zachęcamy Czytelników do aktywnego współtworzenia treści portalu

co nas wyróżnia



- Duża liczba odwiedzin stałych użytkowników z regionu Olsztyna oraz powiatu olsztyńskiego.
- Liczne komentarze pod artykułami.
- Czyta nas 10-40 tys. osób dziennie.

- duża 6 osobowa redakcja



- zespół wsparcia graficy, programiści, administratorzy portalu



Odbiorcy ogółem

poziom ilości użytkowników w skali roku

1 sty 2022 - 31 gru 2022

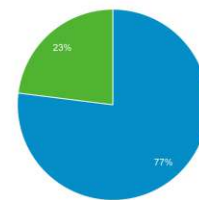
Wszyscy użytkownicy
 100,00% Użytkownicy

Ogółem



Użytkownicy 2 180 741	Nowi użytkownicy 2 062 749	Sesje 6 127 403	Sesje na użytkownika 2,81
Odsłony 10 861 173	Strony/sesja 1,77	Śr. czas trwania sesji 00:01:28	Współczynnik odrzuceń 15,52%

New Visitor Returning Visitor



pozyskiwanie użytkowników

ludzie dobrze nas znają

55%

wyborów organic i direct

Pozyskiwanie użytkowników ogółem

Wszyscy użytkownicy
 100,00% Użytkownicy

Wymiar podstawowy:

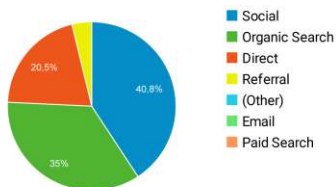
Konwersja:

Najlepsze kanały

Cel 1: Rejestracja

Edytowanie grupy kanałów

Najlepsze kanały



Użytkownicy



	Pozyskanie			Zachowanie			Konwersje		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji celu 1	Osiągnięcie celu 1	Wartość celu 1
	2 180 741	2 062 749	6 127 403	15,52%	1,77	00:01:28	<0,01%	217	0,00 zł
1 Social	911 780			12,89%			<0,01%		
2 Organic Search	782 796			15,31%			<0,01%		
3 Direct	458 008			20,93%			<0,01%		
4 Referral	84 649			16,52%			<0,01%		
5 (Other)	32			11,63%			0,00%		
6 Email	10			8,33%			0,00%		
7 Paid Search	3			100,00%			0,00%		

Aby zobaczyć wszystkie dane (7 Kanały), kliknij tutaj.

Lokalizacja

WSZYSTKIE » KRAJ: Poland

 Wszyscy użytkownicy
 91,41% Użytkownicy

Nakładka mapy

Podsumowanie

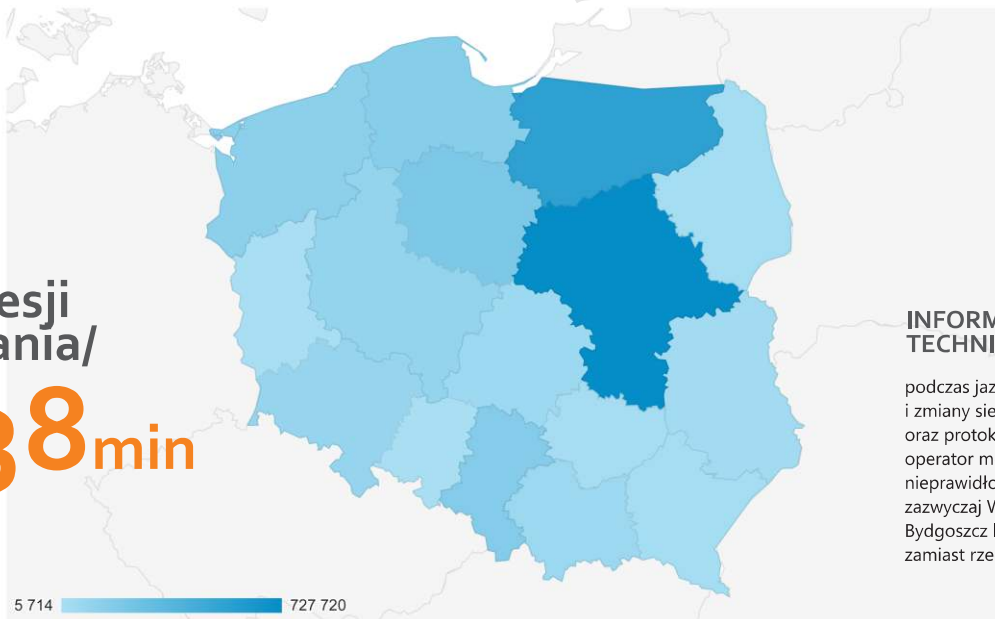


lokalizacja użytkowników
**Nasi czytelnicy
 to osoby z regionu.**

nadreprezentacja województwa mazowieckiego
 wynika z przypisywania lokalizacji urzędzeń

średni
 czas sesji
 / czytania/

1,38min



INFORMACJA
 TECHNICZNA

podczas jazdy samochodem i zmiany sieci komórkowej oraz protokołu sieciowego, operator może pokazywać nieprawidłową geolokalizację, zazwyczaj Warszawę, Bydgoszcz lub Szczecin zamiast rzeczywistej lokalizacji

Region	Pozyskanie			Zachowanie		
	Użytkownicy ↓	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	1 993 458 % całości: 91,41% (2 180 741)	1 884 031 % całości: 91,34% (2 062 749)	5 802 704 % całości: 94,70% (6 127 403)	15,35% Śr. dla widoku danych: 15,52% (-1,04%)	1,79 Śr. dla widoku danych: 1,77 (0,87%)	00:01:29 Śr. dla widoku danych: 00:01:28 (0,88%)
1. Masovian Voivodeship	727 720 (30,14%)	599 817 (31,84%)	1 901 585 (32,77%)	15,17%	1,80	00:01:27
2. Warmian-Masurian Voivodeship	549 106 (22,74%)	441 282 (23,42%)	1 770 642 (30,51%)	14,29%	1,92	00:01:48
3. Kuyavian-Pomeranian Voivodeship	205 862 (8,53%)	141 019 (7,48%)	489 919 (8,44%)	14,96%	1,80	00:01:24
4. Silesian Voivodeship	169 743 (7,03%)	129 106 (6,85%)	349 702 (6,03%)	15,34%	1,68	00:01:14
5. Pomeranian Voivodeship	158 538 (6,57%)	114 189 (6,06%)	273 218 (4,71%)	15,10%	1,62	00:01:13
6. West Pomeranian Voivodeship	136 637 (5,66%)	101 023 (5,36%)	371 697 (6,41%)	15,67%	1,81	00:01:25
7. Greater Poland Voivodeship	102 091 (4,23%)	77 346 (4,11%)	143 447 (2,47%)	16,54%	1,51	00:01:00
8. Lower Silesian Voivodeship	95 101 (3,94%)	72 353 (3,84%)	134 791 (2,32%)	18,87%	1,58	00:01:10
9. Lesser Poland Voivodeship	66 505 (2,75%)	53 139 (2,82%)	85 465 (1,47%)	17,40%	1,41	00:00:54
10. Lodz Voivodeship	60 790 (2,52%)	44 446 (2,36%)	84 431 (1,46%)	17,42%	1,51	00:01:03

Ogółem

Wszyscy użytkownicy
 100,00% Użytkownicy

Eksplorator

Podsumowanie



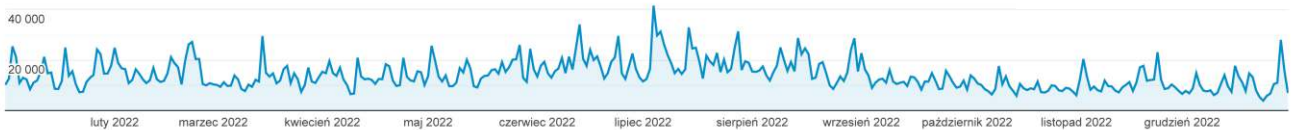
nasi czytelnicy są
nowocześni i mobilni

82%

na czym
użytkownicy
oglądają
portal

Użytkownicy

60 000



Kategoria urządzenia	Pozyskanie			Zachowanie			Konwersje Cel 1: Rejestracja		
	Użytkownicy ↓	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Rejestracja (Współczynnik konwersji celu 1)	Rejestracja (Realizacja celu 1)	Rejestracja (Wartość celu 1)
	2 180 741 % całości: 100,00% (2 180 741)	2 063 508 % całości: 100,04% (2 062 749)	6 127 403 % całości: 100,00% (6 127 403)	15,52% Śr. dla widoku danych: 15,52% (0,00%)	1,77 Śr. dla widoku danych: 1,77 (0,00%)	00:01:28 Śr. dla widoku danych: 00:01:28 (0,00%)	<0,01% Śr. dla widoku danych: <0,01% (0,00%)	217 % całości: 100,00% (217)	0,00 zł % całości: 0,00% (0,00 zł)
1. mobile	1 777 716 (81,74%)	1 682 435 (81,53%)	5 102 840 (83,28%)	15,36%	1,67	00:01:15	<0,01%	23 (10,60%)	0,00 zł (0,00%)
2. desktop	369 252 (16,98%)	355 080 (17,21%)	944 648 (15,42%)	16,73%	2,34	00:02:35	0,02%	194 (89,40%)	0,00 zł (0,00%)
3. tablet	27 975 (1,29%)	25 993 (1,26%)	79 915 (1,30%)	10,86%	1,93	00:01:38	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)

Wiersze 1-3 z 3

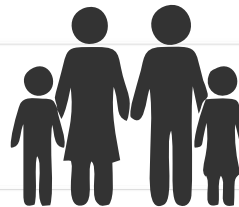
demografia użytkowników

[Przejdź do raportu](#)

Dane demograficzne ogółem

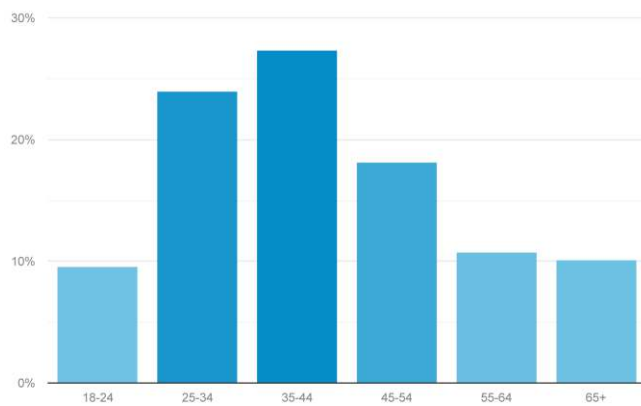
Wszyscy użytkownicy
 100,00% Użytkownicy

1 sty 2022 - 31 gru 2022

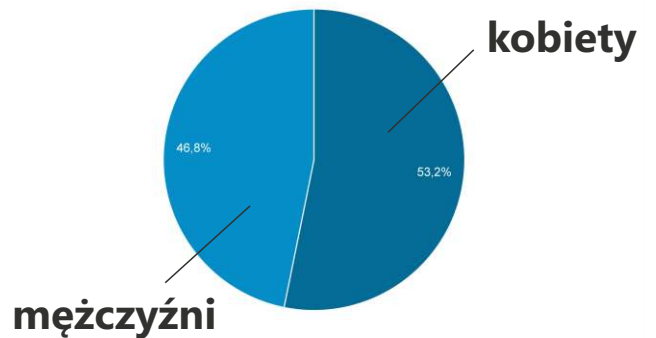


Podstawowe dane:

Wiek 55,15% całości użytkowników



Płeć 49,12% całości użytkowników



nasi użytkownicy
to stabilna grupa
odbiorców w wieku
produkcyjnym



częstotliwość wizyt



Analytics

<http://www.olsztyn.com.pl>

Częstotliwość wizyt



Wszyscy użytkownicy

100,00% Użytkownicy (100,00% Sesje)

1 mar 2023 - 31 mar 2023

Dystrybucja

Liczba sesji

Sesje

531 463

% całości: 100,00% (531 463)

Odsłony

903 667

% całości: 100,00% (903 667)

Liczba sesji ?	Sesje ?	Odsłony ?
1	186 712	265 844
2	49 811	73 348
3	27 016	41 315
4	18 092	28 249
5	13 549	21 332
6	10 773	17 533
7	8 862	14 429
8	7 533	12 630
9-14	29 576	50 639
15-25	28 643	50 382
26-50	29 841	57 667
51-100	27 895	55 554
101-200	27 984	61 628
201+	65 176	153 117

mamy stałych czytelników



150.896

osób odwiedza portal więcej niż

25x
w miesiącu

121.055

osób odwiedza portal więcej niż

50x
w miesiącu

93.160

osób odwiedza portal więcej niż

100x
w miesiącu

65.176

osób odwiedza portal więcej niż

200x
w miesiącu



Lokalizacja

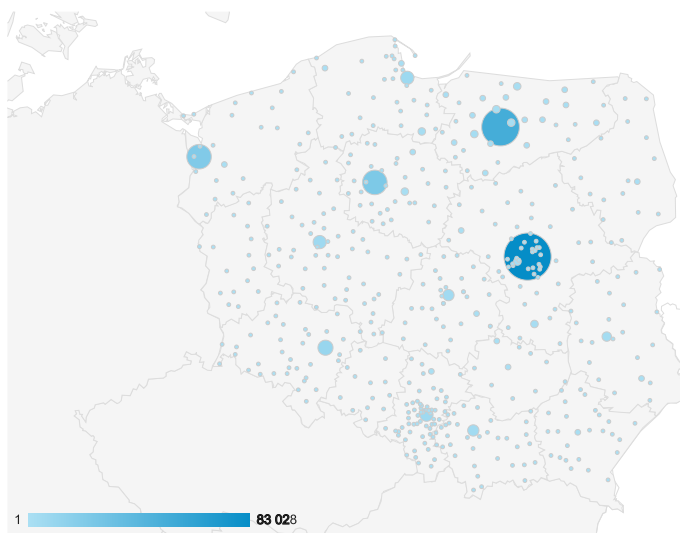
WSZYSTKIE » KRAJ: Poland

1 mar 2023 - 31 mar 2023

Wszyscy użytkownicy
 92,86% Użytkownicy

Nakładka mapy

Podsumowanie



18,43%

**Nie boimy się porównań
 sprawdź tę wartość
 na innych portalach.**

18,43%

Miejscowość	Pozyskanie			Zachowanie			Konwersje Cel 1: Rejestracja		
	Użytkownicy <small>% całkow. (252 535)</small>	Nowi użytkownicy <small>% całkow. (186 671)</small>	Sesje <small>% całkow. (531 463)</small>	Współczynnik odrzuceń <small>Śr. dla widoku danych: 16,47% (-0,21%)</small>	Strony/sesja <small>Śr. dla widoku danych: 1,71 (0,66%)</small>	Śr. czas trwania sesji <small>Śr. dla widoku danych: 00:01:28 (0,99%)</small>	Rejestracja (Współczynnik konwersji celu 1) <small>Śr. dla widoku danych: <0,01% (-29,71%)</small>	Rejestracja (Realizacja celu 1) <small>% całkow. 66,67% (21)</small>	Rejestracja (Wartość celu 1) <small>% całkow. 0,00% (0,00 zł)</small>
1. Warsaw	83 028 <small>(30,24%)</small>	52 535 <small>(30,60%)</small>	172 192 <small>(34,16%)</small>	15,39%	1,73	00:01:28	<0,01%	4 <small>(28,57%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
2. Olsztyn	50 611 <small>(18,43%)</small>	27 478 <small>(16,00%)</small>	118 393 <small>(23,49%)</small>	13,48%	1,92	00:01:56	<0,01%	2 <small>(14,29%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
3. Bydgoszcz	22 702 <small>(8,27%)</small>	11 563 <small>(6,73%)</small>	39 245 <small>(7,97%)</small>	14,66%	1,72	00:01:23	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
4. Szczecin	20 803 <small>(7,58%)</small>	12 465 <small>(7,26%)</small>	40 152 <small>(7,97%)</small>	19,48%	1,66	00:01:20	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
5. (not set)	13 559 <small>(4,94%)</small>	8 922 <small>(5,20%)</small>	19 445 <small>(3,86%)</small>	22,67%	1,46	00:01:01	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
6. Wroclaw	8 869 <small>(3,23%)</small>	6 321 <small>(3,68%)</small>	12 370 <small>(2,45%)</small>	20,54%	1,65	00:01:28	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
7. Gdansk	6 378 <small>(2,32%)</small>	4 428 <small>(2,58%)</small>	8 874 <small>(1,76%)</small>	14,42%	1,61	00:01:25	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
8. Katowice	6 262 <small>(2,28%)</small>	4 036 <small>(2,39%)</small>	8 434 <small>(1,67%)</small>	16,08%	1,45	00:00:55	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
9. Poznan	5 646 <small>(2,06%)</small>	3 966 <small>(2,31%)</small>	7 001 <small>(1,39%)</small>	16,65%	1,37	00:00:54	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
10. Lodz	4 705 <small>(1,71%)</small>	2 974 <small>(1,73%)</small>	6 182 <small>(1,23%)</small>	16,84%	1,46	00:01:07	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
11. Krakow	4 162 <small>(1,52%)</small>	3 292 <small>(1,92%)</small>	5 092 <small>(1,01%)</small>	26,94%	1,44	00:01:01	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
12. Lublin	3 038 <small>(1,11%)</small>	1 955 <small>(1,14%)</small>	3 913 <small>(0,78%)</small>	14,98%	1,38	00:00:54	0,05%	2 <small>(14,29%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
13. Kwidzyn	2 099 <small>(0,76%)</small>	2 048 <small>(1,19%)</small>	2 230 <small>(0,44%)</small>	91,17%	1,12	00:00:10	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
14. Ostroda	1 929 <small>(0,70%)</small>	1 131 <small>(0,66%)</small>	3 033 <small>(0,60%)</small>	14,74%	1,66	00:01:03	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
15. Radom	1 741 <small>(0,63%)</small>	1 677 <small>(0,98%)</small>	1 773 <small>(0,35%)</small>	90,13%	1,05	00:00:08	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
16. Pruszkow	1 656 <small>(0,60%)</small>	1 026 <small>(0,60%)</small>	2 438 <small>(0,48%)</small>	24,24%	1,94	00:02:20	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
17. Barczewo	1 400 <small>(0,51%)</small>	780 <small>(0,45%)</small>	2 481 <small>(0,49%)</small>	11,81%	1,77	00:01:24	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
18. Dobre Miasto	1 364 <small>(0,50%)</small>	748 <small>(0,44%)</small>	2 346 <small>(0,47%)</small>	13,68%	1,43	00:00:59	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
19. Torun	1 213 <small>(0,44%)</small>	718 <small>(0,42%)</small>	1 981 <small>(0,39%)</small>	11,31%	1,94	00:01:42	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
20. Bartoszyce	1 200 <small>(0,44%)</small>	863 <small>(0,50%)</small>	1 662 <small>(0,33%)</small>	12,76%	1,29	00:00:37	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
21. Rzeszow	1 075 <small>(0,39%)</small>	757 <small>(0,44%)</small>	1 380 <small>(0,27%)</small>	17,83%	1,41	00:00:56	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
22. Gizycko	1 074 <small>(0,39%)</small>	527 <small>(0,31%)</small>	2 395 <small>(0,48%)</small>	15,20%	1,90	00:02:00	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
23. Lidzbark Warminski	998 <small>(0,36%)</small>	693 <small>(0,40%)</small>	1 416 <small>(0,28%)</small>	12,50%	1,34	00:00:56	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
24. Wegorzewo	962 <small>(0,35%)</small>	511 <small>(0,30%)</small>	1 443 <small>(0,29%)</small>	14,07%	1,64	00:01:09	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>
25. Olsztynek	923 <small>(0,34%)</small>	507 <small>(0,30%)</small>	1 614 <small>(0,32%)</small>	11,15%	1,85	00:02:08	0,00%	0 <small>(0,00%)</small>	0,00 zł <small>(0,00%)</small>

Redakcja Olsztyn.com.pl

zaprasza do współpracy.

redakcja:



redaktor naczelny
**Krzysztof
Szczepanik**

tel. 602 153 412

krzysztof.szczepanik@olsztyn.com.pl



sekretarz redakcji
foto / wideo reporter

**Łukasz
Kozłowski**

tel. 500 342 800

lukasz.kozlowski@olsztyn.com.pl



specjalista ds.
marketingu

**Tomasz
Stopieński**

tel. 500 800 742

tomasz.stopienski@olsztyn.com.pl



redaktor

**Mateusz
Sikorski**

mateusz.sikorski@olsztyn.com.pl
tel. 508 916 223



redaktor

**Krzysztof
Brągiel**

krzysztof.bragiel@olsztyn.com.pl
tel. 669 903 545



redaktor

**Łukasz
Czarniecki
-Pacyński**



fotoreporter

**Artur
Szczepański**



redaktor

Lech Janka



komentator sportowy

**Piotr
Tyszkiewicz**

wsparcie organizacyjne
i techniczne:



**Michał
Stopierzyński**
frontend
developer



**Arkadiusz
Wałdoch**
backend
developer



**Marcin
Dubicki**
backend
developer



**Artur
Tucholski**
postprodukcja



**Mirosław
Kawecki**
administrator
serwerów



**Jarosław
Krawczyk**
wydawca



Anna Sikorska
-Czosnek
kierownik biura



**Marcelina
Chodyniecka
-Kuberska**
kierownik
kreatywiny

 **Olsztyn.com.pl**

✉ redakcja@olsztyn.com.pl

📱 @olsztyncompl

☎ 500 342 800

wydawca:

Sterta.pl Jarosław Krawczyk
al. Sybiraków 2, 10-257 Olsztyn
NIP 5821172035
Regon 170063980

siedziby redakcji:



główna:

al. Sybiraków 2
10-257 Olsztyn



miejska:

ul. 1 Maja 5A lok 33
10-117 Olsztyn

